

Lyon sans fil

consultez ses mails à l'ombre des arbres centenaires du Parc de la Tête d'Or ? Surfer sur Internet le long des quais de Saône en prenant le soleil ? Télécharger un document dans les salons de l'aéroport de Lyon-Saint Exupéry pour mieux préparer une réunion ? Ou encore consulter dans le métro, depuis votre portable, les vidéos de cinéma diffusés sur le Web ? Tout cela devrait devenir réalité à partir de 2010 grâce à la mise en place d'un réseau métropolitain sans fil, type Wi-Fi, dans les espaces publics de l'agglomération lyonnaise. Le projet vient d'être rendu public par la Ville et la Communauté urbaine. Un pari que tentent aussi d'autres villes européennes, inspirées des expériences américaines menées à San Francisco, San Diego ou Philadelphie. Pour la collectivité, un réseau d'accès à Internet sans fil dans les espaces publics présente un autre intérêt : celui de pouvoir accéder à l'information sur les services

qu'elle offre à la population. Reste que, comme toute innovation, il ne va pas sans poser un certain nombre de questions. En premier lieu parce qu'il devra prendre place dans un environnement déjà occupé par des opérateurs privés avec lesquels il faudra bien composer, sans trop empiéter sur leurs plates-bandes. Avant de lancer le projet, une phase de concertation est prévue avec l'ensemble des entreprises privées ainsi, d'ailleurs, qu'avec les habitants : un site Web sera mis en ligne dès septembre, puis suivront des réunions publiques. Parallèlement, les premières études techniques seront engagées. Il faudra aussi entamer les discussions avec les acteurs publics (Département, Préfecture, Région...) qui, eux aussi, devraient s'intéresser au projet. Une fois l'ensemble des points de vue exprimés (type de technologie, nature du service, questions de santé publique, fonctionnement 24h/24...), un arbitrage final

lancera véritablement l'opération dans le courant de l'été 2008. Il faudra compter quelques centaines de bornes Wi-Fi à installer sur l'agglomération, le système devant également, à son niveau, contribuer à lutter contre la fracture numérique en allant équiper le plus grand nombre de quartiers.

Gadget ou vrai enjeu d'attractivité du territoire ? Pour Gérard Collomb, président du Grand Lyon, la cause est entendue : *"La mise en place d'un grand réseau Internet sans fil urbain est un des facteurs de compétitivité indispensables à une grande agglomération européenne."*

Didier Durand

A UNE

JM Lab
and Guy HF • page 2

ir Métallerie
tit et se lance
les stations-services • page 3

te croissance de SBT,
tiété de Michel Noir,
ra par les Etats-Unis • page 3

oupe Fehr
vrir une nouvelle usine
de Valence • page 7

le acquisition
Tornier • page 8

Dans ce numéro

Accell	4	Cegedim	8
ADFL	6	CIF SR2A	6
Ajyr	8	CIMS	4
Arcelor Mittal	4	Comp'Act	11
ASPOne.fr	8	Crédit Agricole des Savoie	6
Autocam Corporation	6	Cycles Lapiere	4
Banque Martin Maurel	4	Declaratis	8
Banque Populaire des Alpes	7	Docubase Services	8
Berchet	5	Docubase Systems	8
Bergoz Instrumentation	10	DVO	8
Béton Fehr	7	Enricau	4
Béton Services Loire	7	FDI France Médical	10
Black & Decker France	2	Fehr	7
bmi regional	3	Fehr Construction	7
Bouverat Industries	6	Fehr Technologies	7
Can	3	Fehr Technologies	7
CBC-Preleco	8	Rhône-Alpes	7

suite page 2

A NOS LECTEURS

Déjà abonné à **BREF Rhône-Alpes**, vous savez tout le parti que vous pouvez tirer, chaque semaine, de cette lettre d'information stratégique, sans pareil sur la région Rhône-Alpes. Conçue sur mesure pour les décideurs et les entreprises, elle est une véritable mine d'informations économiques, pour une grande part inédites, souvent en avance sur les autres et en avance sur les réalisations.

Aujourd'hui, grâce à son alliance avec **SUD INFOS** (voir BREF Rhône-Alpes n° 1840), notre groupe vous propose de découvrir avantagusement la lettre SUD INFOS, l'homologue de BREF Rhône-Alpes sur Marseille et la région PACA. Deux possibilités s'offrent à vous (voir coupon-réponse dans ce numéro) : tester SUD INFOS en recevant gratuitement les deux prochains numéros ou souscrire directement l'abonnement à SUD INFOS, aux conditions tout à fait exceptionnelles réservées aux abonnés de BREF Rhône-Alpes.

Recevez-nous sur le net : www.brefonline.com

► DROME - BTP

Can ouvre son capital à Naxicap Partners

Spécialiste des travaux d'accès difficiles, Can (pdg : Michel Richard ; Mirmande) ouvre son capital à Naxicap Partners. Pour réaliser l'opération, une holding a été créée sous le nom de Can Croissance, dont Michel Richard contrôle 75 %, Naxicap 20 % et les salariés de Can 5 %. La holding chapeaute Can et ses filiales. Le groupe (110 pers. ; CA consolidé 2006 : 20 M€) est en train de mettre en place une équipe de direction et veut doubler son CA dans les cinq prochaines années. Il compte pour cela à la fois sur la croissance interne en développant ses métiers de base et sur la croissance externe par des acquisitions dans des métiers proches ou complémentaires.

GRUPE. Le groupe Can se compose de trois agences (Jura, Réunion et Antilles), d'un bureau d'études (Sete), d'un outil de formation aux métiers sur cordes (Formacom), d'une filiale aux Etats-Unis (Vertical Technology) et d'une filiale spécialisée dans les travaux subaquatiques et les contrôles non destructifs (O'Can).

CHANTIER. Can est adjudicataire d'un marché de 20 M€, en groupement avec Simeco, pour la pose de 350 000 m² de grillages et de filets au-dessus de la RN 1 reliant Saint-Denis de la Réunion à son port. Il s'agit du plus grand chantier de protection contre les chutes de blocs réalisé à ce jour dans le monde.

► RHONE - METALLERIE

Lenoir Métallerie investit et se lance dans les stations-services

La métallerie Lenoir (pdt : Didier Lenoir ; Villeurbanne) s'agrandit. Elle investit 500 K€ dans une nouvelle chaîne de thermo-laquage et un robot de grenailage. Cet équipement sera opérationnel à l'automne 2007. Ces nouvelles installations se situent dans l'extension de 400 m² de son bâtiment industriel de 8 500 m² construit en 2002. La nouvelle chaîne de thermo-laquage automatisera également le poste de préparation de l'acier contre la corrosion par grenailage. Fondée en 1894, cette entreprise familiale conçoit et réalise des ouvrages métalliques : menuiserie alumi-

► LOIRE - EQUIPEMENT

Technomark pourrait déménager

Technomark (gér. : Laurent Baud ; Saint-Chamond), fabricant d'équipements de marquage pour l'industrie, a conçu un nouveau logiciel de traçabilité qui permet d'archiver les données de marquage et de les transférer sur PC pour être ensuite exploitées. Ce logiciel est complémentaire de la technique de marquage par micro-percussion développée

par la société, laquelle utilise un code data-matrix, code barre en deux dimensions. Technomark (quinze pers.) a enregistré, en 2006, un CA de 2,49 M€ (+ 26 %), dont 70 % sont réalisés à l'export. Elle projette de doubler à terme la surface de ses locaux et d'emménager sur un autre site.

FOCUS. Lenoir Services (CA 2006 : 11,5 M€ ; soixante pers. ; Villeurbanne) se lance dans la livraison clés en main de stations-services. Elle vient de livrer une station Avia sur l'autoroute A 6 et réalise actuellement la station Esso sur l'A 31 à Gevrey-Chambertin (Côte-d'Or). Lenoir Services est spécialisée dans la signalétique de luxe et réalise l'identité visuelle de groupes tels que Cartier, Hermès et Lancel.

► RHONE - LOGICIELS

La forte croissance de SBT, la société de Michel Noir, passera par les Etats-Unis

La société SBT (Scientific Brain Training ; pdt du dir. : Michel Noir ; Villeurbanne) poursuit son développement à l'échelle mondiale (2/3 de son activité), notamment grâce à une levée de fonds de 1,6 M€ effectuée fin 2006 auprès d'investisseurs privés. La société, qui conçoit des CD-Rom d'exercices d'entraînement cérébral (travail de la mémoire notamment), vient de trouver deux distributeurs pour le Japon. Les produits y seront commercialisés dès la fin avril. SBT continue aussi de se développer aux Etats-Unis, notamment dans la grande distribution, grâce à une licence accordée à une société américaine. **Le CA de SBT s'élève, en 2006, à 3,2 M€ (+ 77 %), avec un résultat net de 20 %.** Les prévisions 2007 s'annoncent encourageantes avec un marché "en pleine explosion". Mais il est "encore trop tôt pour évaluer l'impact du Japon" sur le CA 2007.

PERSPECTIVES. SBT réalise une partie de son activité dans les ressources humaines où ses logiciels sont utilisés pour évaluer les capacités et le potentiel cognitifs dans le cadre des recrutements. Elle a d'ailleurs racheté, à l'été 2006, 60 % des parts de la société parisienne Arnava (13 pers.) qui recrute des cadres supérieurs pour de grands groupes. Deux autres opérations de ce type sont en cours en France et une "croissance externe aux Etats-Unis" est aussi prévue courant 2007.

... Dans ce

Naxicap Partners
Nexa/Bioprofile
Onet
Profil
Renault Trucks
RestoChezVous
Roberto Traiteur
Savoie Métal Toiture
SBT
SDI
Sherpa
Smoby
Sword
Teamlog
Technomark
Tessi
Thomas
Tornier
Viebois
Warburg Pincus

BRÈVES DE BR

■ Groupe de conseil d'ingénierie des systèmes d'information et de communication, Tean (Paris) annonce un CA de 121,3 M€ (+ 10,5 %), 14 % réalisés à l'international, et un résultat net de 6,7 M€ (+ 549 %). Le groupe compte environ 420 ingénieurs dans la région, Lyon (Rhône) et Grenoble (Isère), sur un effectif total de 2 000 collaborateurs.

■ A partir du 25 mai, la compagnie aérienne anglaise bmi regional (Aberdeen) assurera une liaison quotidienne entre Lyon-Saint Exupéry et Manchester, à bord d'appareils Embraer (39 ou 49 places) en classe économique et affaires.